



Universidad de
América
Código SNIES 1715

PREGRADO EN

NEGOCIOS INTERNACIONALES

SNIES 107674





INFORMACIÓN DEL PROGRAMA:

- SNIES: 107674

- REGISTRO CALIFICADO: Resolución N° 000351 del 18 de enero de 2019, del Ministerio de Educación Nacional, otorgado por el término de siete (7) años. (Vigente hasta 2026).

- TÍTULO QUE OTORGA: Profesional en Negocios Internacionales.

- DURACIÓN: 8 Semestres (4 años).

- FORMACIÓN ACADÉMICA: Profesional Universitario.

- METODOLOGÍA: Presencial.

- LUGAR DE DESARROLLO: Bogotá D.C., Colombia.

OBJETIVO GENERAL:

- ✓ Formar profesionales con capacidad de identificar y documentar oportunidades de negocios e inversión para mercados globales, potencializando bienes y servicios incluidos en los sectores de clase mundial, priorizados por el país en su política comercial en el marco del desarrollo sostenible, y dentro de los principios filosóficos que orientan las prácticas pedagógicas desde la formación integral, con liderazgo, responsabilidad social y respeto a la dignidad humana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Formar profesionales en Negocios Internacionales con:



- Alto **sentido ético** y de **responsabilidad social**.
- Preparación para analizar y comprender el contexto económico local y global con el propósito de diseñar e implementar estrategias de internacionalización empresarial, para insertarse en las cadenas globales de valor, con amplio conocimiento legal, financiero y operativo de la logística y el comercio internacional.
- Preparación para el uso de las diferentes herramientas que ofrecen las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC's, con las cuales podrá realizar simulaciones, mediciones, análisis y proyecciones de mercado, buscando el posicionamiento y la sostenibilidad de la organización en el entorno económico global.

¿Por qué estudiar Negocios Internacionales en la Universidad de América?



- ✓ Porque su estructura curricular le permitirá al estudiante, adicional a los campos de formación y al componente electivo, **fortalecer y complementar su formación profesional** con Opciones de Grado en las cuales se contemplan: trabajo de grado, especialización o maestría, práctica empresarial, movilidad académica nacional e internacional, asignaturas en segunda lengua y en estudios culturales.
- ✓ Porque El Negociador Internacional de la Universidad de América tiene la capacidad de comprender el contexto de los mercados, realizar análisis de coyuntura internacional, así como del entorno de las organizaciones para diseñar e implementar alternativas de inserción internacional y estrategias de posicionamiento que contribuyan éticamente a la sostenibilidad de las organizaciones en la economía globalizada
- ✓ Porque es un programa con créditos académicos distribuidos en 8 semestres, con el cual se pretende formar profesionales idóneos, capaces de liderar procesos e identificar oportunidades de negocio e inversión, en el marco de relaciones interculturales, y de la política comercial del país, aprovechando beneficios tributarios y financieros que fomenten la internacionalización empresarial.

PREGRADO EN

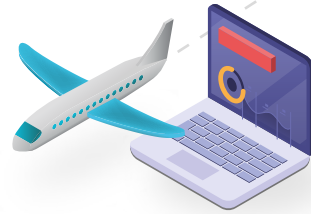
NEGOCIOS INTERNACIONALES

SNIES 107674

¿A quién está dirigido el Programa de Negocios Internacionales?:

El programa de Negocios Internacionales de la Universidad de América está dirigido a quienes tengan interés por la internacionalización empresarial, la identificación de oportunidades de negocios e inversión, la logística del comercio internacional y la investigación de mercados en cadenas globales de valor y suministro, en contextos multiculturales, con visión estratégica y prospectiva.





PERFIL PROFESIONAL Y OCUPACIONAL

- El Profesional en Negocios Internacionales de la Universidad de América está en capacidad de estudiar, analizar, identificar, proyectar y recomendar alternativas de negocios e inversión en mercados globalizados y escenarios altamente competitivos del siglo XXI.

También, desarrolla competencias comunicacionales en otros idiomas, así como capacidad negociadora multicultural, y de diplomacia entre organizaciones de los diferentes sectores de la economía, especialmente en los relacionados con el comercio exterior y la internacionalización empresarial.

Así mismo, el Profesional en Negocios internacionales de la Universidad de América, está en condiciones de liderar la gestión y dirección de procesos de negociación en los mercados internacionales, ejecutando actividades relacionadas con el análisis, planeación, orientación, dirección y toma de decisiones con visión integral, en temas de política comercial para las entidades de los distintos eslabones del comercio internacional.





De esta forma, podrá desempeñarse de manera ética y responsable en actividades como:

- Analizar, planear, desarrollar y realizar seguimiento de estrategias de negociación internacional.

Realizar inteligencia de mercados.

- Identificar y documentar oportunidades de negocios e inversión en contextos locales y globales.



Diseñar e implementar procesos de logística y distribución física internacional de mercancías.

- Liderar procesos de importación y exportación de bienes y servicios.

Asesorar a las empresas en temas cambiarios y aduaneros producto del intercambio comercial internacional.

Promover proyectos de cooperación internacional para que las pequeñas y medianas empresas sean más competitivas y puedan cumplir con los requisitos exigidos por los mercados internacionales e insertarse a las cadenas globales de valor.



PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

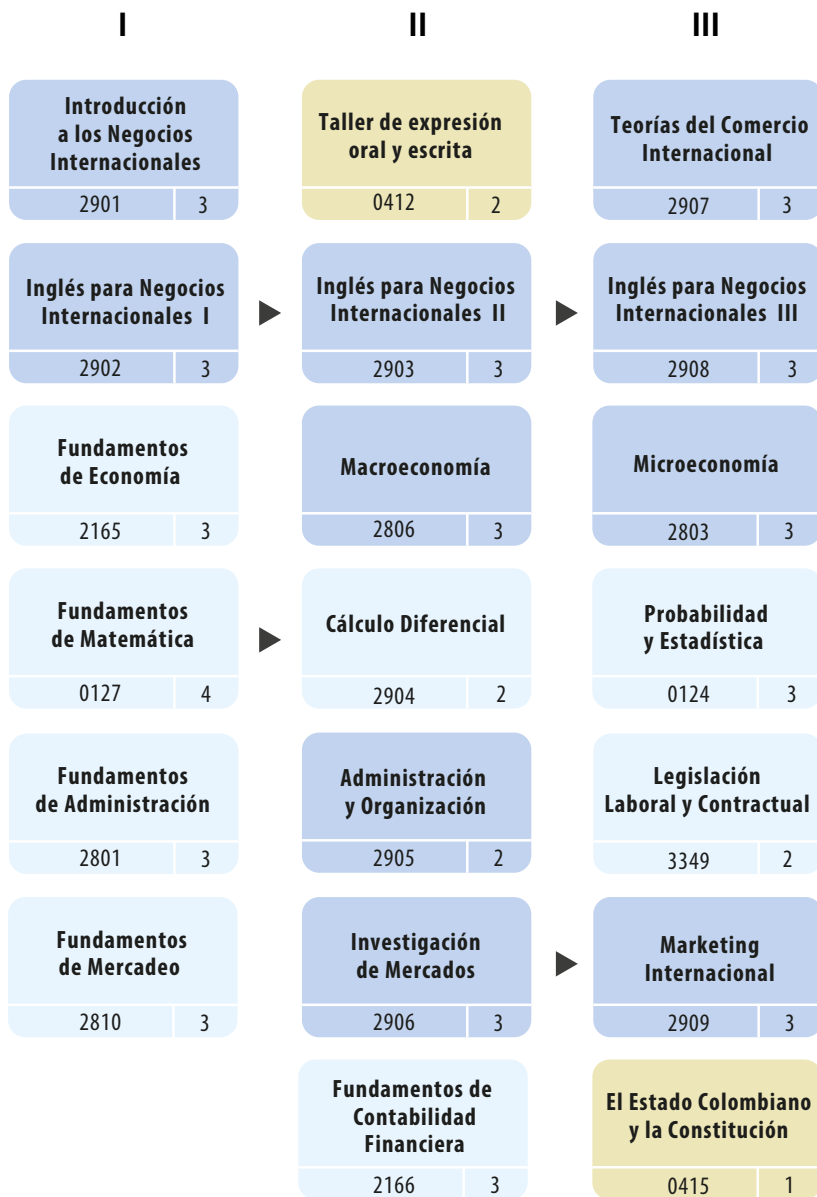
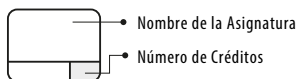
PREGRADO EN

NEGOCIOS INTERNACIONALES

SNIES 107674

TOTAL CRÉDITOS: 135
TOTAL ASIGNATURAS: 50

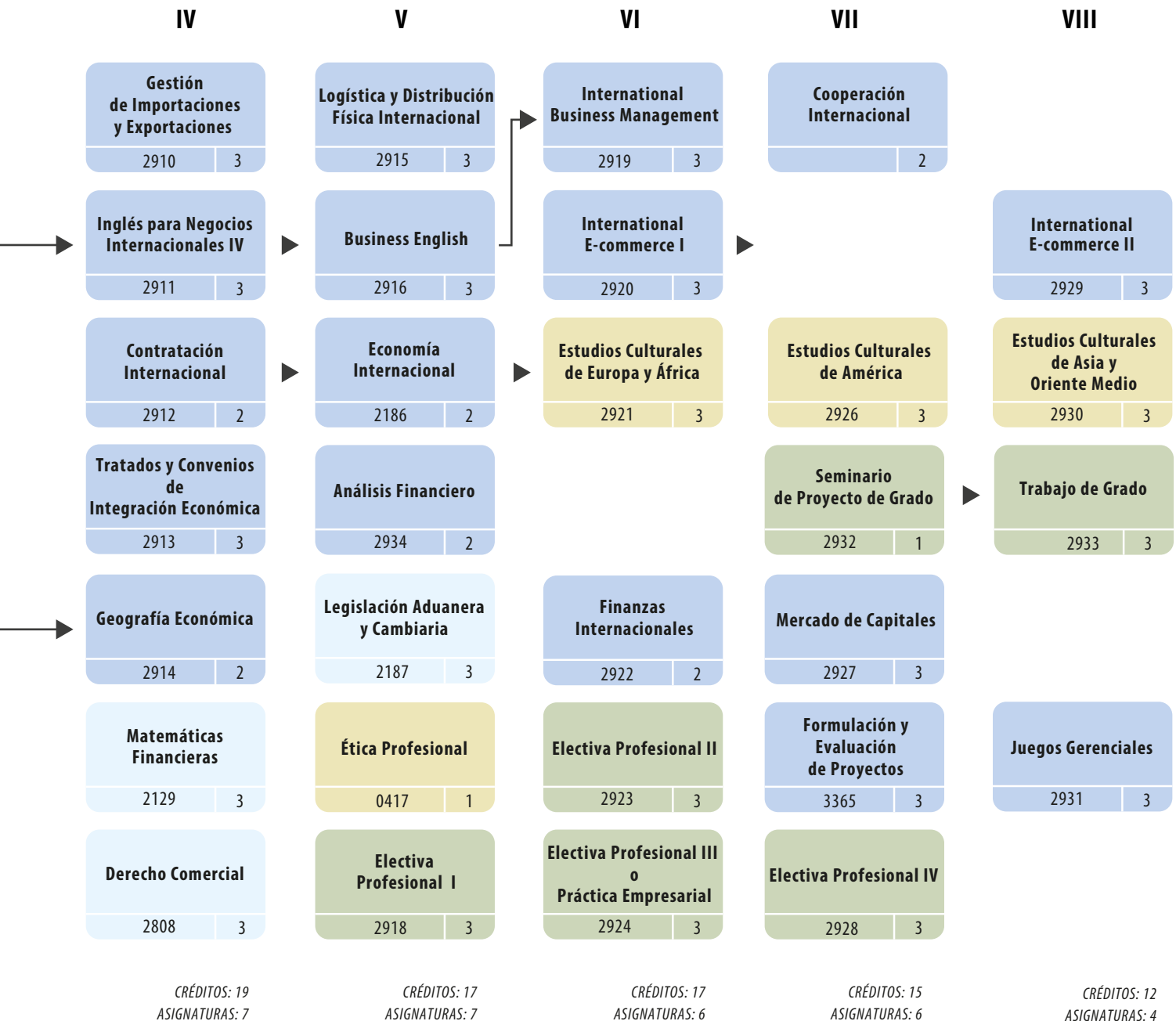
- FORMACIÓN BÁSICA
- FORMACIÓN SOCIOHUMANÍSTICA
- FORMACIÓN PROFESIONAL
- FORMACIÓN COMPLEMENTARIA



CRÉDITOS: 19
ASIGNATURAS: 6

CRÉDITOS: 18
ASIGNATURAS: 7

CRÉDITOS: 18
ASIGNATURAS: 7



Factores diferenciadores del Programa



- ✓ Por la **calidad académica** de todos nuestros programas.
- ✓ Porque nuestros procesos académicos se realizan por resultados de aprendizaje, con unidades de competencia y en coherencia con perfiles globales.
- ✓ Por el portafolio de opciones de movilidad académica y de investigación con que cuenta la Universidad en el marco de la cooperación interinstitucional con universidades de América Latina, Europa y Estados Unidos.
- ✓ Por contar con un **cuerpo docente calificado; expertos** que ocupan posiciones destacadas y tienen una comprobada trayectoria profesional y académica.
- ✓ Por el amplio **reconocimiento de los egresados de la Universidad de América** en el medio, y el interés de los empresarios en contar con talentos de la **Universidad de América** al interior de sus organizaciones.
- ✓ Por la **exclusividad y modernidad en nuestra infraestructura**: sedes ubicadas en zonas estratégicas de la ciudad, dotadas con amplios espacios de estudio, aulas, bibliotecas, cafeterías, parqueaderos y zonas de bienestar.
- ✓ Por nuestro sostenido esfuerzo en la **internacionalización de los currículos** y el **dominio de una segunda lengua**, apoyados entre otras cosas, en misiones académicas y culturales.
- ✓ Por la **homologación de créditos** que permite desarrollar otros programas considerados en el portafolio académico de la Universidad.
- ✓ Posibilidad de realizar su práctica empresarial y/o profesional en entidades, organismos y empresas nacionales e internacionales, de acuerdo con el portafolio de convenios de la Universidad y el programa, y al perfil con el que se identifique el estudiante durante su proceso de formación, hacia la parte operativa del comercio exterior en exportaciones e importaciones, logística y distribución física internacional, finanzas Internacionales, organismos multilaterales, entre otros
- ✓ Opción de participar en todos los eventos de la Asociación Nacional de Comercio Exterior - ANALDEX, socio estratégico de los programas de Negocios Internacionales de la Universidad, tales como: foro de importadores, el congreso de exportadores, jornadas de logística, así como en las visitas académicas y empresariales que se programan conjuntamente, entre otras
- ✓ Posibilidad de adelantar asignaturas en cursos de verano e invierno, tales como logística y distribución física internacional, comercio internacional, exportaciones e importaciones en Universidades en puerto con las que la Universidad de América tenga convenio.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

- Formulario de inscripción impreso, con fotografía reciente y debidamente firmado.
- Fotocopia legible del documento de identidad.
- Fotocopia legible de los resultados del examen de Estado (Saber 11).
- Certificados originales de calificaciones de los grados décimo y once. Si está cursando el grado once al momento de la inscripción, debe presentar la constancia respectiva, emitida por la institución de educación.
- Fotocopia legible del diploma de bachiller o acta de grado original.
- Comprobante de pago original de los derechos de inscripción.

IMPORTANTE: Los documentos deben ser entregados en la oficina de Mercadeo y Admisiones en el Campus de Los Cerros (avenida circunvalar # 20 – 53) de la Universidad, en sobre de manila tamaño carta, marcado con la siguiente información: apellidos y nombres completos del aspirante, programa al que se inscribe, dirección completa de residencia, departamento y municipio, correo electrónico, teléfonos fijo y celular.

MÁS INFORMACIÓN:
Oficina de Mercadeo y Admisiones
PBX: 3376680 Ext. 249, 149 y 156
E-mail: pregrados@uamerica.edu.co
Avenida Circunvalar # 20 – 53, EcoCampus de Los Cerros, Bogotá D.C.



PREGRADO EN

NEGOCIOS INTERNACIONALES

www.uamerica.edu.co
www.uniamerica.edu.co



EcoCampus de los Cerros: Avenida Circunvalar No. 20-53

Tel: 57 1 3376680/Fax. 57 1 3362941.

Solicita más información vía celular o Whatsapp:

 310 560 1538  314 726 9388

 310 880 9757  310 868 0919

Sede Norte: Calle 106 No. 19-18

Tel: 6580658.

Bogotá D.C., Colombia.

